

Evaluation

DFB-Pokalfinale 2023

Herausgeber: Senatsverwaltung für Inneres und Sport des Landes Berlin

SPORTMETROPOLE

BERLIN





Vorwort

Den Abschluss der Fußball-Bundesliga Saison bildet jährlich das DFB-Pokal-Endspiel. Seit 1985 wird das DFB-Pokalfinale ohne Unterbrechungen in Berlin ausgetragen. Der DFB-Pokalsieger qualifiziert sich für die UEFA Europa League. Nicht nur die teilnehmenden Vereine fiebern dem Endspiel über die gesamte Saison entgegen, auch bei den Fans ist der Festtag des deutschen Fußballs schon lange im Voraus in den Kalendern geblockt.

Am 3. Juni 2023 war das Berliner Olympiastadion zum 45. Mal Austragungsort des DFB-Pokalfinals. 74.322 Zuschauerinnen und Zuschauer verfolgten begeistert das Spiel, bei dem der RB Leipzig gegen Eintracht Frankfurt zum zweiten Mal den DFB-Pokal gewann. Die Sachsen verteidigten im Finale mit 2:0 damit ihren Titel aus dem Vorjahr.

Das DFB-Pokalfinale wie auch andere große Sportevents in der Sportmetropole Berlin sind nicht nur aus Imagegründen hervorragend, sondern sie tragen auch dazu bei, nachhaltige Effekte für die Sportentwicklung zu erzielen und die Berliner Bürgerinnen und Bürger für den Sport zu begeistern.

Anhand der Kriterien der Stadttrendite zur Evaluation für Sportgroßveranstaltungen werden nicht nur ökonomische Kennzahlen, sondern auch die soziale Wertschöpfung sowie die ökologische Verträglichkeit ausgewertet. Danach werden Sportveranstaltungen in Berlin ganzheitlich in ihrem Erfolg bewertet.



Event

40



Sportler

2x20

82



Mannschaftspersonal

2x41

74.322

Zuschauerinnen und Zuschauer



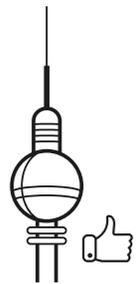
613

Volunteers

haben während des DFB-Pokalfinales insgesamt

4.570 Arbeitsstunden geleistet

Image



84%

aller Berlinerinnen und Berliner **kennen das Event.**



Das DFB-Pokalfinale wird als besonders **unterhaltsam** und **leidenschaftlich** empfunden von denen, die das Event kennen.



8.555

Beiträge auf **Instagram**, **Facebook** und **Twitter** rund um den DFB-Pokal.



Kommunikation

Crossmedialer Mediawert* in Höhe von **1,4 Mio. Euro** durch Sichtbarkeit in der Berichterstattung

*Werbewert, der die erzielte Sichtbarkeit in verschiedenen Medien in Beziehung setzt zu den Werbepreisen



1.179

Mio.

Werbeträger-
kontakte
national



02:39

mm:ss

Sichtbarkeit
national
der Wort-Bild-Marke
Berlin



1.444

Mio.

Werbeträger-
kontakte
Online-Medien
national



50.000

Euro

Werbewert
Print-Medien
regional im Zeitraum
30. Mai bis 6. Juni



15,5

Mio.

YouTube-Werbeträgerkontakte
International DFB-Pokalfinale (DFB-Kanal)



Werbewert Online
national:
1,38 Mio. Euro

Wirtschaftliche Effekte



Direkte Wertschöpfung
16,2 Mio. Euro

Durch Ausgaben der Eventbesucher und Besucherinnen für An- und Abreise, Übernachtung, Essen und Getränke, Sightseeing, Shopping u. a.



Induzierte Wertschöpfung
34,4 Mio. Euro

Wertschöpfung durch erhöhte Kaufkraft innerhalb der Region aus direktem ökonomischen Impact



Gesamte wirtschaftliche Wertschöpfung
50,6 Mio. Euro

Summe aus direkter und induzierter Wertschöpfung, generiert durch Zuschauerinnen und Zuschauer, Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Veranstalter

52

Mio. Euro



Unter Berücksichtigung des medialen Einflusses von 1,4 Mio. Euro generierte die **Austragung des DFB-Pokalfinales 2023** für die Stadt **Berlin** einen Wert von **52 Mio. Euro**.

5,71 Mio. Euro

HOTELLERIE

Wertschöpfung durch **Übernachtungen**

Im Schnitt blieben die Besucherinnen und Besucher für zwei Nächte und bezahlten für ihre Unterkunft **120 Euro pro Nacht**.



4,21 Mio. Euro

GASTRONOMIE

direkte Wertschöpfung für die **Stadt Berlin**



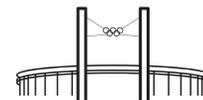
74.322

Zuschauerinnen und Zuschauer



91% reisen von **außerhalb Berlins** an.

97% gaben das **DFB-Pokalfinale** als **Hauptgrund** ihres Besuchs an.



Besucherinnen und Besucher von **außerhalb Berlins** gaben beim DFB Pokalfinale 31 Euro und außerhalb des DFB-Pokalfinale 50 Euro für Essen und Trinken aus.



Besucherinnen und Besucher **aus Berlin** gaben 15 Euro vor Ort aus.

Shopping und Sightseeing: 841.000 Euro Wertschöpfung



Transport: in Berlin 448.000 Euro Wertschöpfung

An-und Abreise: 1.955.000 Euro Wertschöpfung





Rahmenprogramm

Teilnahme von **Jugendmannschaften** des Berliner Fußball-Verband e. V. (BFV) sowie von **BFV-Schiedsrichtern**



Inklusion

Im Rahmen der Vorgaben für ein **barrierefreies Stadion** erfolgt die kontinuierliche Zusammenarbeit mit Kick! und der Olympiastadion Berlin GmbH.

Ein inklusives **Volunteerprogramm** wurde umgesetzt.



Parasport

Ein **Para-Wettbewerb** wurde im Rahmen des Fußballturniers auf dem Olympischen Platz umgesetzt.

Wechsel zwischen Jugendfußballturnieren, Inklusionsturnieren und Para-Wettbewerben (z.B. Blinden-Fußball).



Nachhaltigkeit

Maßnahmen zur ökologischen Nachhaltigkeit werden im Arbeitskreis Nachhaltigkeit beim DFB stetig erweitert.

Soziale Wertigkeit



Teilhabe an kostenfreien Veranstaltungen

Das **Fanfest auf dem Olympischen Platz** konnte kostenfrei besucht werden. Viele **Mitmachangebote**, darunter ein **Jugend-Fußballturnier**, luden ein, sich aktiv sportlich zu beteiligen.

Die **Ausstellung des DFB-Pokals im Berliner Rathaus** war ebenfalls kostenfrei zugänglich.

Bei den **öffentlich veranstalteten Fan-Festen** der Finalisten feierten die Fans des RB Leipzig auf dem **Hammarskjöldplatz**. Die Fans der Frankfurter Eintracht trafen sich auf dem **Breitscheidplatz am Kurfürstendamm**.



Impressum

Herausgeber:

Senatsverwaltung für Inneres und Sport
Abteilung Sport
Klosterstraße 47
10179 Berlin
E-Mail: abteilungIV@seninnsport.berlin.de

Redaktion und Design:

Unikat PR

Bilder:

DFB: Seite 1, 2, 4 (unten), 6, 9 (rechts);
Olympiastadion Berlin GmbH: Seite 4-5
(oben), 9 (links), 10 (links), 11 rechts, 12;
Picture Alliance: Seite 10-11 (oben).

Quelle Media- und Marktforschungsdaten:

Evaluationsbericht DFB-Pokalfinale 2023,
Wirtschaftlicher Einfluss des Events auf die
Stadt Berlin, Nielsen Sports Deutschland
GmbH, Köln 2023.

Stand:04/2024

SPORTMETROPOLE

BERLIN

