Sachberichtsformular zur Auswertung der Fördermittel



Bezirksamt Mitte von Berlin Amt für Weiterbildung und Kultur Fachbereich Kunst und Kultur Mathilde-Jacob-Platz 1 – 10551 Berlin www.berlin.de/kunst-und-kultur-mitte

Für die inhaltliche Auswertung der eingesetzten Fördermittel benötigen wir Ihre Angaben zum Verlauf und Erfolg Ihres Projektes. Vielen Dank für Unterstützung.

1. Projektdaten Projekttitel Projekt-Nr. Zuwendungsempfänger*in Kooperationspartner*in Projektlaufzeit (von / bis) Zuwendungssumme 1.1 Nennung des Kunst- und/oder Kulturschwerpunktes Musik Theater Musiktheater Medienkunst/Film Literatur Bildende Kunst Tanz Museen Öffentlicher Raum/Architektur Andere (bitte nennen) 1.2 Zahl der Veranstaltungen (Aufführungen, Ausstellung, sonstige Präsentationsform) gemäß Antrag tatsächliche Anzahl Zeitraum der Ausstellung Begründung bei Abweichungen ntfällt, bei dem Projekt war keine Präsentation vorgesehen

1.3 Zeitraum des Projekts (von / bis)	
gemäß Antrag	
tatsächliche Laufzeit	
Begründung bei Abweichungen	
1.4 Projektort(e) im Bezirk Berlin-M	litte
gemäß Antrag	
tatsächliche Anzahl	
Begründung bei Abweichungen	
Nennung aller Ort(e) und Bezirk(e) Bitte ggf. Zeilen einfügen	
Beschreibung des Projektziels gemä	iß Antrag
Wie erfolgreich schätzen Sie im Nach Konnten Sie Ihr Vorhaben durchführ a) Konnten Sie das Projekt realisiere	
☐ ja ☐ nur teilweise, weil	nein, weil
Begründung:	

b) Konnten Sie die gewünschte Zielgruppe wie geplant erreichen?	
☐ ja ☐ nur teilweise, weil ☐ nein, weil	
Begründung:	
c) Konnten Sie die Öffentlichkeit wie geplant erreichen?	
ja nur teilweise, weil nein, weil	
Begründung:	
d) Konnten Sie eine (längerfristige) Wirkung des Projektes erreichen?	
☐ ja ☐ nur teilweise, weil ☐ nein, weil	
Begründung:	
beg, anddig.	
3. Nachhaltigkeit der Förderung (Zutreffendes bitte ankreuzen)	
Fortsetzung Projekt	
Fortsetzung Zusammenarbeit mit Partner	
Fortsetzung Arbeit mit Team-Mitgliedern	
Neue Projektidee (welche?)	
Neue Kooperationen / Partner (welche?)	
Gastspiele / weitere Ausstellungsorte (wo?)	
Preise / Auszeichnungen (welche?)	
Vernetzung mit Künstler*innen / Kulturinstitutionen (welche?)	
Vernetzung Stiftungen / Sponsoren u.a. (welche?)	
Vernetzung mit Bildungs- oder Jugendpartnern (welche?)	
Qualifizierungen (in welcher Form?)	
Sonstiges (bitte angeben)	

4. Selbsteinschätzung (1 = außerordentlich/hervorragend, 4 = gar nicht)
Waren Sie mit der künstlerischen Leistung zufrieden? 1
Waren Sie mit der pädagogischen Leistung zufrieden? 1
Waren Sie mit der Organisation zufrieden? 1
War die Vor-/Nachbereitungszeit ausreichend? 1 □ − 2 □ − 3 □ − 4 □ Begründung
War(en) der/die Veranstaltungsort(e) geeignet? 1
Wie gut war Ihre Zusammenarbeit mit den weiteren Geldgebern? 1
Wie würden Sie insgesamt Ihre finanzielle Abwicklung bewerten? 1
Waren Sie mit der Betreuung durch das Amt für Weiterbildung und Kultur, FB Kunst und Kultur zufrieden? 1

5. Statistik

Projektbeteiligte (Anzahl)

	gemäß Antrag		tatsächlich		gesamt
	w	m	w	m	
Künstler*innen					
Pädagogen*innen					
Teilnehmer*innen, davon					
0 bis 5 Jahre					
6 bis 12 Jahre					
13 bis 18 Jahre					
19 bis 27 Jahre					
> 28 Jahre					
Besucher*innen					

Art des Mediums Anzahl Programmhinweise Print regional Print überregional Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge Anzahl Programmhinweise Titel des Artikels / Link der Internetseite Bitte ggf. Zeilen einfügen Titel des Artikels / Link der Internetseite Bitte ggf. Zeilen einfügen Titel des Artikels / Link der Internetseite Bitte ggf. Zeilen einfügen	Art	Titel			Auflage	
☐ CD ☐ Flyer / Plakat / Postkarte ☐ Sonstiges 7. Medienresonanz Art des Mediums Anzahl Artikel Artikel Programm-hinweise Print regional Print überregional Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge	Broschüre/ Buch					
Flyer / Plakat / Postkarte Sonstiges 7. Medienresonanz Art des Mediums Anzahl Artikel Programmhinweise Print regional Print überregional Print international Radio- / TV-Beiträge nternetauftritte/-beiträge	DVD					
Sonstiges 7. Medienresonanz Art des Mediums Anzahl Artikel Programmhinweise Print regional Print überregional Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge	CD					
Art des Mediums Anzahl Artikel Programm- hinweise Print regional Print überregional Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge	Flyer / Plakat / Postkarte					
Art des Mediums Anzahl Programmhinweise Print regional Print überregional Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge	Sonstiges					
Art des Mediums Anzani Artikel Programm-hinweise Print regional Print überregional Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge	7. Medienresonanz					
Print überregional Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge	Art des Mediums		Programm-			
Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge	Print regional					
Print international Radio- / TV-Beiträge Internetauftritte/-beiträge 8. Sonstige Anmerkungen, Anregungen oder Kritik	Print überregional					
Internetauftritte/-beiträge	Print international					
	Radio- / TV-Beiträge					
8. Sonstige Anmerkungen, Anregungen oder Kritik	Internetauftritte/-beiträge					
	8. Sonstige Anmerkungen, Anre	gungen oder K	ritik			