



# 2025 Strategische Ausrichtung und Zusammenarbeit

Trägerinformationsveranstaltung am 12.11.2024

# Strategische Ausrichtung 2025

- Integration in den ersten Arbeitsmarkt bleibt das Hauptziel
- Hohe Qualität der Beratung als Grundpfeiler für die nachhaltige Integration
- Digitalisierung als Chance begreifen
- Wachstumsinitiative mitdenken

# Bürgergeld – über Qualifikation in den Arbeitsmarkt



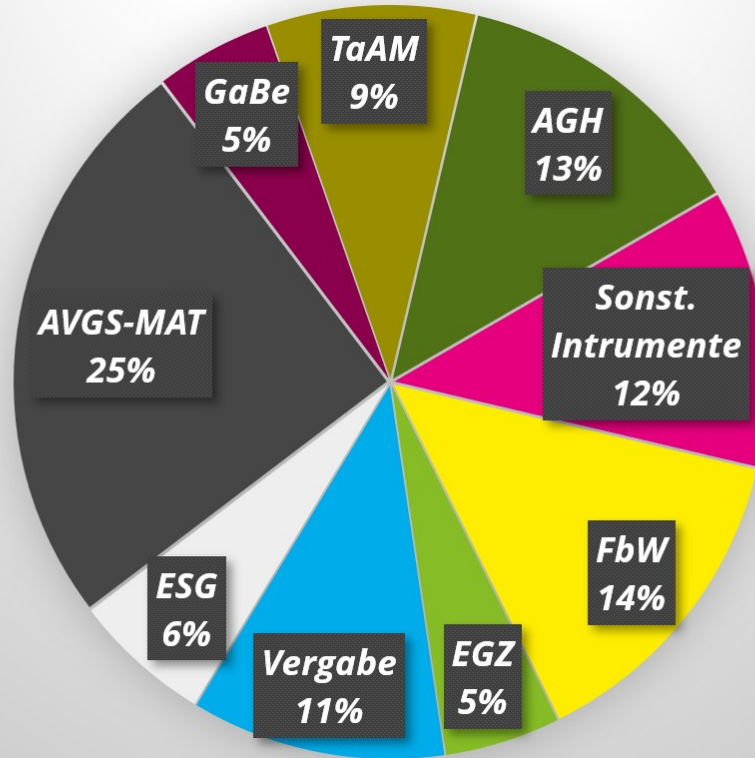
# Unterstützung durch Förderinstrumente

- Weiterbildung im Fokus – über den 01.01.2025 hinaus
- Unterstützung über „ganzheitliche Betreuung“ (§ 16k SGB II) mittels Gutscheilverfahren
- Kundenbedarf und Kundenpotenziale erforderlich

# Zielgruppe Job-Turbo

- Sprachkurse stehen aktuell am Anfang jeder Förderkette
- unklare Zukunftsperspektiven erschweren die langfristige Integrationsarbeit
- individuelle Förderung schafft größere Flexibilität

# Förderschwerpunkte 2025



# Förderschwerpunkte 2025 - Legende

<b>Abkürzung</b>	<b>Erklärung</b>	<b>Rechtsgrundlage</b>
<b>TaAM</b>	<b>Teilhabe am Arbeitsmarkt</b>	<b>§16i SGB II</b>
<b>AGH</b>	<b>Arbeitsgelegenheit mit Mehraufwandsentschädigung</b>	<b>§ 16d SGB II</b>
<b>Sonst. Instrumente</b>	<b>u.a. Vermittlungsbudget, Förderung von Selbständigen, Berufsausbildung in außerbetrieblichen Einrichtungen</b>	<b>u.a. § 44 SGB III § 16c SGB II § 76 SGB III</b>
<b>FbW</b>	<b>Förderung der beruflichen Weiterbildung</b>	<b>§ 81ff. SGB III</b>
<b>EGZ</b>	<b>Eingliederungszuschuss</b>	<b>§ 88ff. SGB III</b>
<b>Vergabe</b>	<b>Maßnahmen zur Aktivierung bei einem Träger Förderung schwer erreichbarer Jugendlicher</b>	<b>§ 45 SGB III § 16h SGB II</b>
<b>ESG</b>	<b>Einstiegsgeld</b>	<b>§ 16c SGB II</b>
<b>AVGS-MAT</b>	<b>Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein</b>	<b>§ 45 SGB III</b>
<b>GaBe</b>	<b>Ganzheitliche Betreuung</b>	<b>§ 16k SGB III</b>

# Förderinstrumente – hier: Planung AGH und Vergabe

- Kundenbedarfe bestimmen den Inhalt und die Dauer
- Kundenpotenziale bestimmen die Teilnehmendenzahlen
- Ergebnisse der laufenden bzw. vorgehenden Maßnahme bestimmen die Anpassungsbedarfe



# Förderinstrumente – hier: Aktivierung



## ***Einzelmaßnahmen***

*(insbesondere über Gutscheine gefördert)*

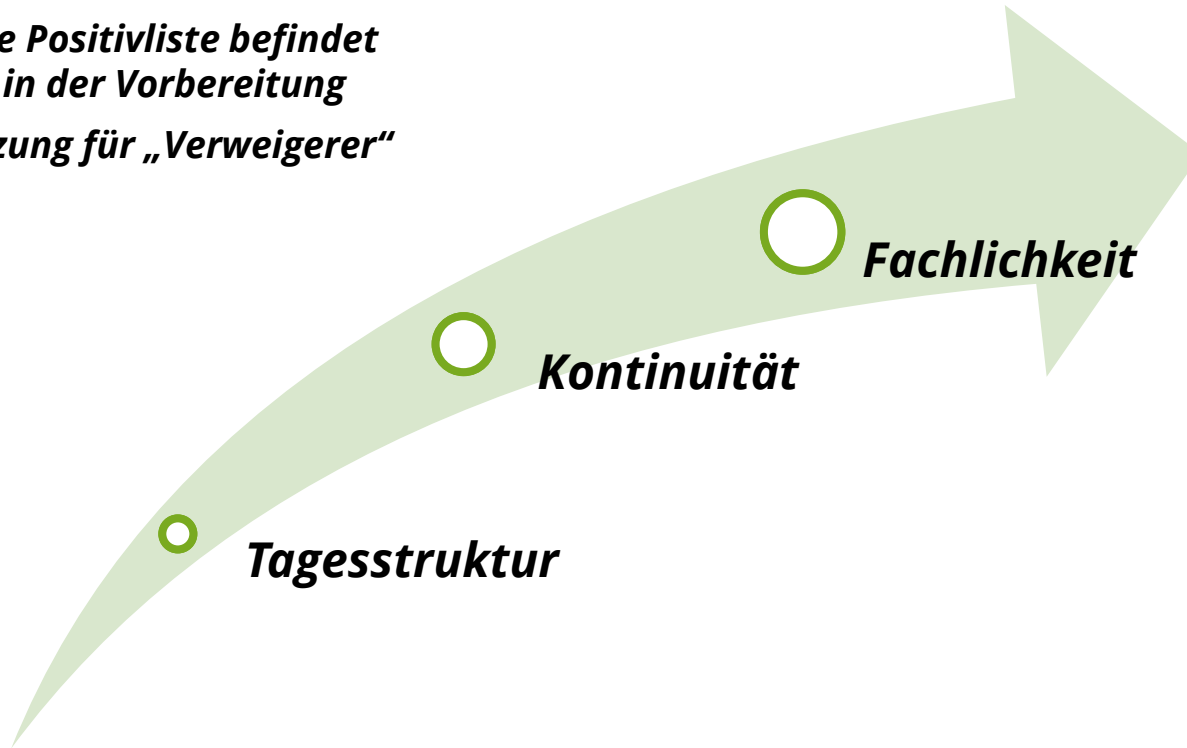


## ***Gruppenmaßnahmen***

*(Reduzierung Vergabe, AGH unverändert)*

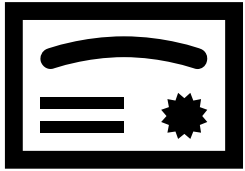
# Förderinstrumente – hier: Arbeitsgelegenheiten

- *Neue Positivliste befindet sich in der Vorbereitung*
- *Nutzung für „Verweigerer“*



# Förderinstrumente – hier: ganzheitliche Betreuung

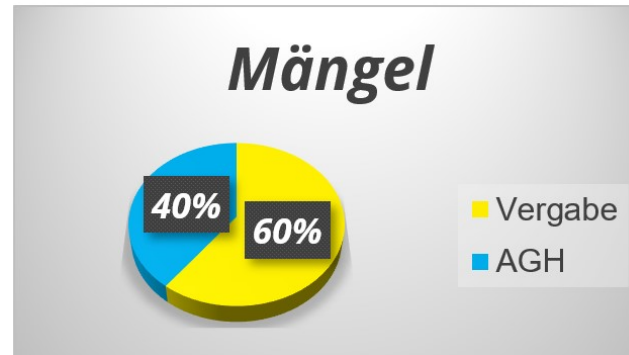
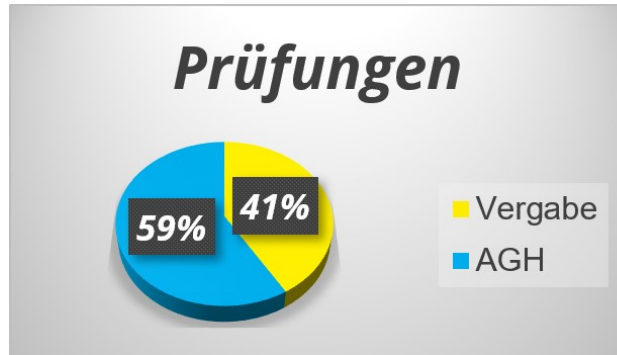
**Gutschein**



# Qualitätssicherung bei der Maßnahmedurchführung

Rückblick:

- 103 AGH und 70 Vergabe-Maßnahmen wurden geprüft
- Fehlerschwerpunkte bei Abweichungen vom Konzept und dem Zustand der Räumlichkeiten



# Qualitätssicherung bei der Maßnahmedurchführung

Ausblick:

- Prüfungen von AGH und Vergabe-Maßnahmen werden fortgesetzt
- Gutscheinmaßnahmen nach § 45 SGB III und § 16k SGB II kommen zukünftig hinzu

# Ansprechpartner\*innen

<b><i>MAT</i></b>	Herr Reinisch Jobcenter-Berlin-Charlottenburg- Wilmersdorf.MAT-Koordination@jobcenter-ge.de
<b><i>AGH</i></b>	Herr Schmidt Jobcenter-Berlin-Charlottenburg- Wilmersdorf.Team426@jobcenter-ge.de
<b><i>TaAM/EVL</i></b>	Frau Herfort Jobcenter-Berlin-Charlottenburg- Wilmersdorf.MitArbeit@jobcenter-ge.de

# Ansprechpartner\*innen

<b>AG/T</b>	Herr Kowalewski Jobcenter-Berlin-Charlottenburg- Wilmersdorf.Team410@jobcenter-ge.de
<b>Konzepte</b>	Jobcenter-Berlin-Charlottenburg- Wilmersdorf.Team410@jobcenter-ge.de