

Projektideen zur Verwendung von Mitteln für besondere touristische Projekte 2022

Angaben zum Projekt

Projektname	Design Planung einer künstlerischen Beleuchtung unter den Brücken zur touristischen Top Destination Alexanderplatz
Bezirk und Ansprechperson	Bezirksamt Mitte von Berlin; Andreas Richter (BzBm Alex), Karl-Liebknecht-Str.11, Tel: 0162 206 32 31, E-mail: andreas.richter@ba-mitte.berlin.de
(mögliche) Projektpartner	relevante Akteur*innen werden in der Konzeption miteinbezogen
Geplante Finanzierungsform (Zuwendung/Auftrag)	Auftrag
Bewirtschafternummer / Unterkonto	
Geplanter Projektzeitraum und benötigte Mittel	01.04.2022 - 31.12.2022, 20.000 €
Art des Projektes (bezirkseigenes Projekt / bezirksübergreifendes Projekt)	bezirkseigenes Projekt
Kurzbeschreibung des Projektes:	<p>Ziel ist die Verbesserung der Beleuchtung unter den Brücken zum Alexanderplatz. Eine wissenschaftliche Untersuchung zeigt, dass die Beschwerden über Kriminalität und die Degeneration des Alexanderplatzes, trotz des Vorhandenseins einer ständigen Polizeistation auf dem Platz, gestiegen sind. Mehrere Orte unter den Brücken werden von der Polizei als "gefährliche Orte" eingestuft.</p> <p>Das Projekt schafft die konzeptionellen Grundlagen für eine Verbesserung dieser für Touristen unattraktiven Situation. Die Erarbeitung erfolgt unter Einbeziehung von Anrainern, Anwohnern und weiteren Akteur*innen.</p> <p>Teilbereiche des Projektes sind: Künstlerische Konzeptentwicklung, Erstellung eines Beleuchtungskonzeptes incl. Entwurf für die Bahn-Brücken am Alexanderplatz, Ausführungsplanung, Elektroplanung</p>

Bitte erläutern Sie den Tourismusbezug des Projekts:

Handlungsfeld(er) im Tourismuskonzept 2018+ oder im ReStart Papier	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kultur der Gastlichkeit pflegen und ausbauen - durch eine verbesserte Servicequalität am Alexanderplatz werden Tourist*innen und Berliner*innen eingeladen an diesem Ort zu verweilen 2. Steigerung der Wertschöpfung - durch die Aufwertung der Brückenbeleuchtung werden mehr Menschen (Berliner*innen, Tourist*innen) an den Alexanderplatz gelockt, wovon die Gastronomie und der Einzelhandel in der Umgebung profitieren
Handlungsfeld(er) im bezirklichen Tourismuskonzept	bezirkliches Tourismuskonzept für Mitte wird 2022 erstellt
a) Das Angebot wird von Touristen genutzt <u>oder</u> b) Das Angebot zieht Touristen an (Kampagnen) <u>oder</u> c) Das Projekt richtet sich an Berlinerinnen und Berliner und dient dazu die positiven Auswirkungen des Tourismus auf die Bevölkerung hervorzuheben/ die negativen Auswirkungen abzuschwächen	a) Das Brücken - Licht für den Alexanderplatz definiert dessen "Eingangstore" und ist damit von besonderer Bedeutung für die touristische Nutzung des Alexanderplatzes b) Das Angebot zieht nachweislich Touristen an, da diese bisher aufgrund der "unsicheren Orte" diese Stellen meiden. c) Das Projekt richtet sich ebenso an Berlinerinnen und Berliner und schwächt negative Auswirkungen des Tourismus ab indem es eine transparente und sichere Atmosphäre am Alexanderplatz schafft.

Bitte erläutern Sie die nachhaltige Wirkung des Projekts anhand mindestens einer der nebenstehenden Dimensionen:

a) Das Projekt ist <u>sozial</u> nachhaltig b) Das Projekt ist <u>ökologisch</u> nachhaltig c) Das Projekt ist <u>ökonomisch</u> nachhaltig	a) ..es eine Verbesserung der Aufenthaltsqualität und verbesserte soziale Interaktionsmöglichkeiten für alle Zielgruppen bietet. b) Das Projekt ist ökologisch nachhaltig, da es plant, wie noch vorhandene Lampen mit höherem Stromverbrauch und geringerer Leistung durch sparsamere und langlebige LED Leuchten ersetzt werden können. c) Der Alexanderplatz ist in der Vergangenheit des Öfteren negativ in der Presse beschrieben worden. Nicht zuletzt durch schlechte Atmosphäre und dem verringerten Sicherheitsempfinden auf dem Platz leidet das Shoppingvergnügen der Berliner*innen und Tourist*innen. Dies kann sich auf Dauer sich auf die Kundenfrequenz der am Platz ansässigen Unternehmen auswirken. Durch die Maßnahme wird die Anziehungskraft des Alexanderplatzes gesteigert. Indem das Shoppen wieder vermehrt Spaß macht, die Tourist*innen eine schöne Atmosphäre bekommen und der Platz zum Verweilen einlädt. Dadurch kann die Anziehungskraft des Platzes eine Steigerung erfahren, welche dem Tourismus und dem Einzelhandel wirtschaftliches Wachstumspotential einbringen wird.
---	---

Bitte erläutern Sie, inwiefern Ihr Projekt darüberhinaus folgende Aspekte berücksichtigt:

Das Projekt berücksichtigt Aspekte der <u>Barrierefreiheit</u>	ja, da ebenerdig und sicherheitsverbessernd
Das Projekt nutzt die Möglichkeiten der <u>Digitalisierung</u>	Ja. Bei der Erstellung des Designkonzeptes werden die Möglichkeiten moderner Software einbezogen und genutzt.