



Foto von Arthur Krijgsman: <https://www.pexels.com/de-de/foto/kinder-sitzen-auf-braunen-stuhlen-im-klassenzimmer-4019754/>

Multimedia und Sprachenvielfalt: Lese- und Sprachförderung am Beispiel von Projekten der Stiftung Lesen

„In die Zukunft wachsen! Mit Sprache Wurzeln schaffen“ – Berlin, 22.11.2023

Es fängt mit **Lesen** an.

Unsere Vision: Alle Menschen können Lesen.

Die Stiftung Lesen führt in enger Zusammenarbeit mit Bundes- und Landesministerien, wissenschaftlichen Einrichtungen, Stiftungen, Verbänden und Unternehmen bundesweite Programme und Kampagnen sowie Forschungs- und Modellprojekte durch. Viele prominente Lesebotschafter*innen unterstützen uns.

Es fängt mit Lesen an.

Stiftung Lesen

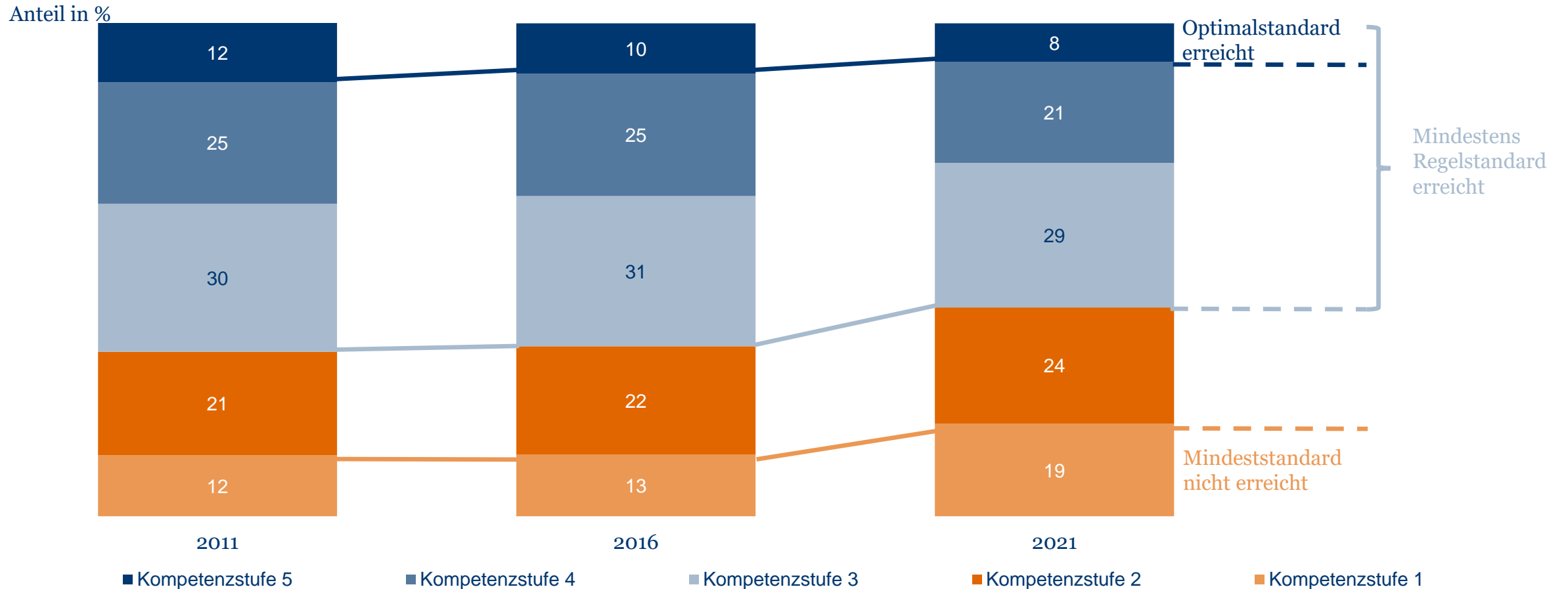
Agenda

- 1 Lesen in der Krise?**
- 2 Buch, Digital, Hybrid**
- 3 Mehrsprachige Angebote**

Einstieg: Lesen in der Krise?

1

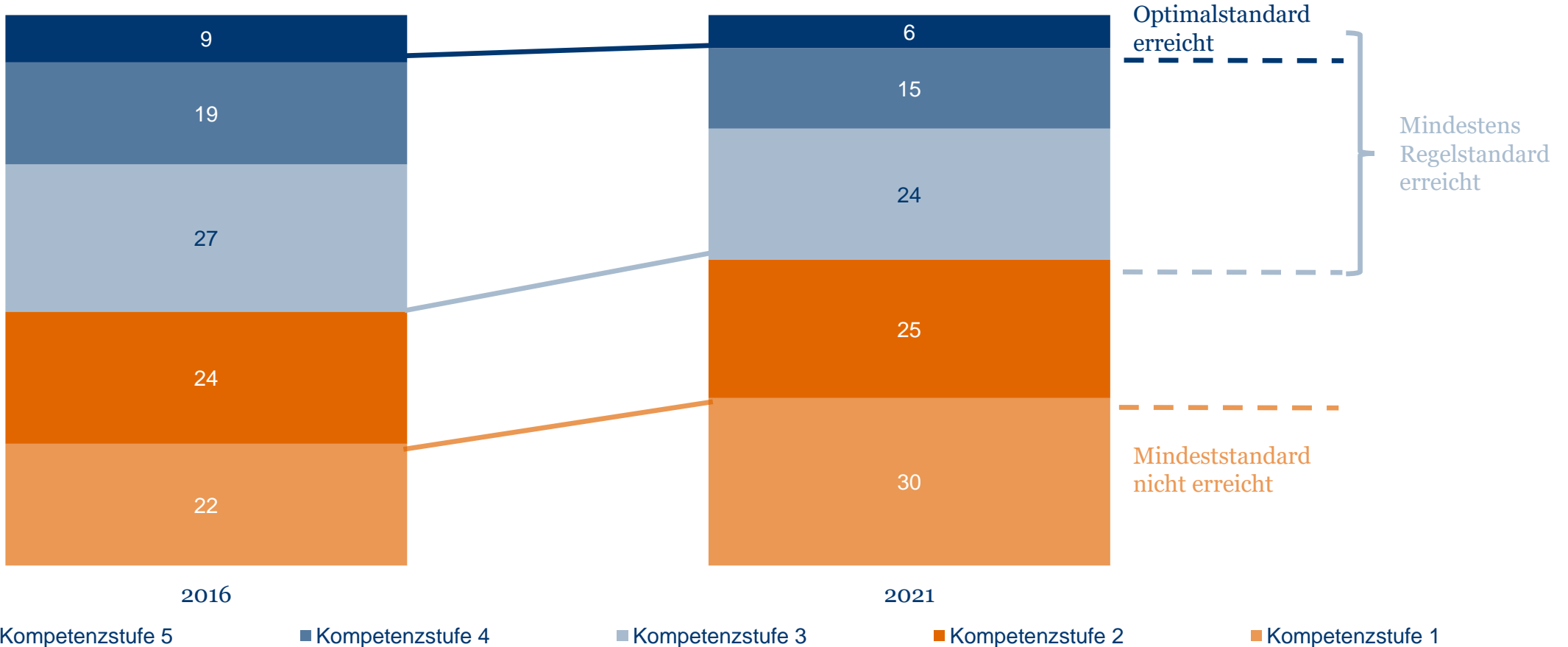
IQB Bildungstrend – Immer mehr Kinder erreichen beim Lesen nicht den Mindeststandard



IQB Bildungstrend 2021: Kompetenzen in den Fächern Deutsch und Mathematik am Ende der 4. Jahrgangsstufe im dritten Ländervergleich

Immer mehr Kinder erreichen bei der Rechtschreibung nicht den Mindeststandard

Anteil in %



IQB Bildungstrend 2021: Kompetenzen in den Fächern Deutsch und Mathematik am Ende der 4. Jahrgangsstufe im dritten Ländervergleich

Lesesozialisation

Die Lage in Deutschland

6,2 Mio.

der 18- bis 64-jährigen Deutsch
sprechenden Erwachsenen in Deutschland
können nicht richtig lesen und schreiben.

Quelle: LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität

36,5%



der Eltern von Kindern im
Alter von 1 bis 8 Jahren
lesen ihren Kindern nicht
oder nur selten vor.

Quelle: Vorlesemonitor 2023

25%



der Schüler*innen der
vierten Klasse verfügen
über keine ausreichende
Lesekompetenz.

Quelle: IGLU 2021

21%



der 15-Jährigen in
Deutschland haben
Schwierigkeiten beim
Lesen und Schreiben.

Quelle: PISA-Studie 2018

47.500

Schüler*innen verlassen jedes Jahr
ohne Bildungsabschluss die Schule.

Quelle: Bertelsmann Stiftung 2021

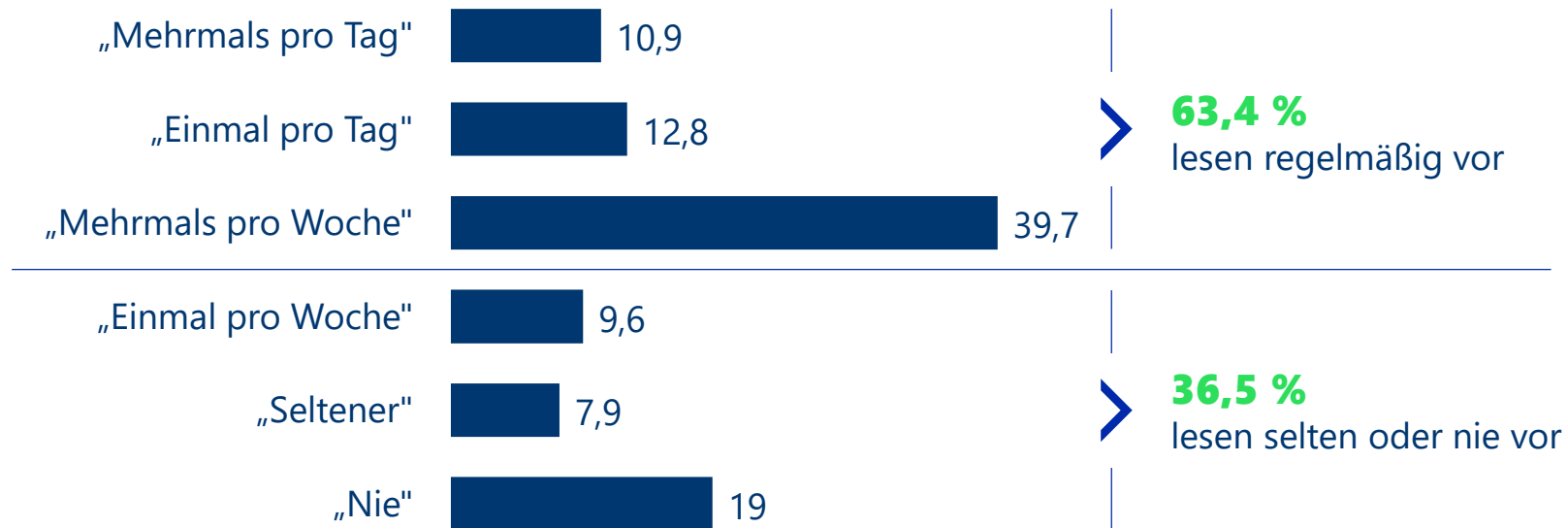
1,9 Mio.

junge Erwachsene im Alter von
25 bis 34 Jahren sind ohne
Ausbildungsabschluss in ihr
Erwerbsleben gestartet.

Quelle: Mikrozensus 2021,
Berechnungen des BIBB

Vorlesemonitor 2023: 36,5 Prozent der 1- bis 8-jährigen Kinder wird selten oder nie vorgelesen

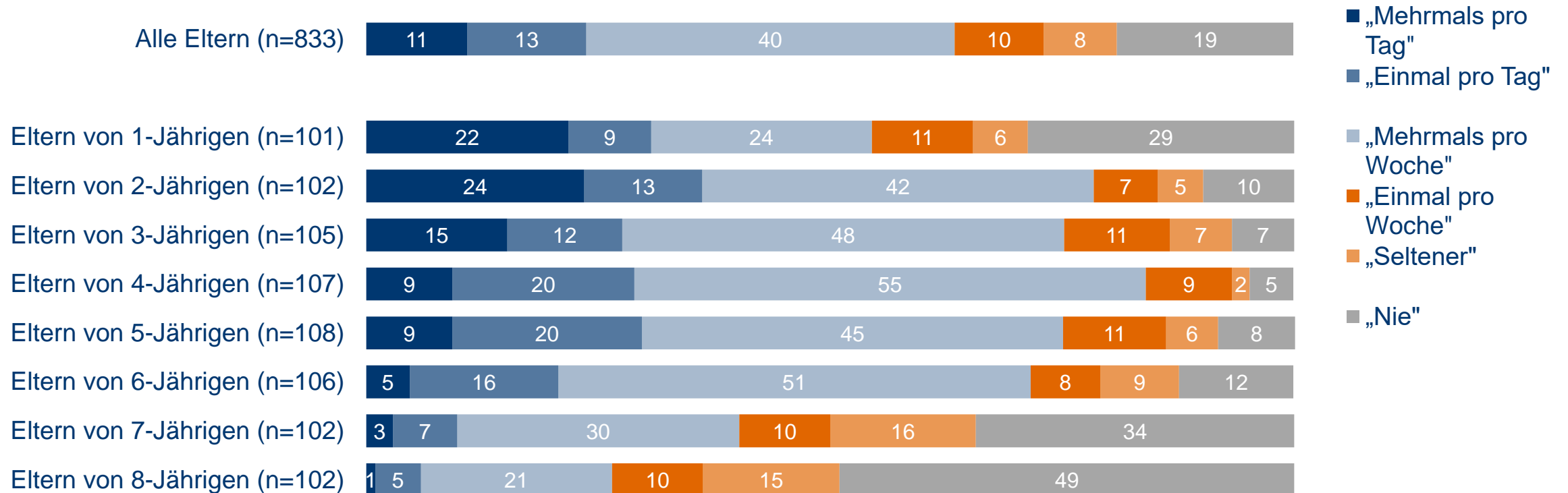
Frage: „Wie häufig kommt es aktuell vor, dass Sie Ihrem Kind etwas vorlesen? Sagen Sie mir das bitte mit Hilfe dieser Liste.“ | „Und wie häufig kommt es vor, dass Ihr Partner / Ihre Partnerin Ihrem Kind etwas vorliest? Sagen Sie mir das auch wieder mit Hilfe dieser Liste.“ | Aussagen von Müttern und Vätern über sich selbst und ihre*n Partner*in. | Anteil in %



Häufigkeit, mit der Kindern von Müttern und / oder Vätern bzw. ihren Partner*innen vorgelesen wird | Basis: Alle Eltern (n=833)

Einbruch der Vorleseaktivitäten mit Schulbeginn

Frage: „Wie häufig kommt es aktuell vor, dass Sie Ihrem Kind etwas vorlesen? Sagen Sie mir das bitte mit Hilfe dieser Liste.“ | „Und wie häufig kommt es vor, dass Ihr Partner / Ihre Partnerin Ihrem Kind etwas vorliest? Sagen Sie mir das auch wieder mit Hilfe dieser Liste.“ | Aussagen von Müttern und Vätern über sich selbst und ihre*n Partner*in. | Anteil in %

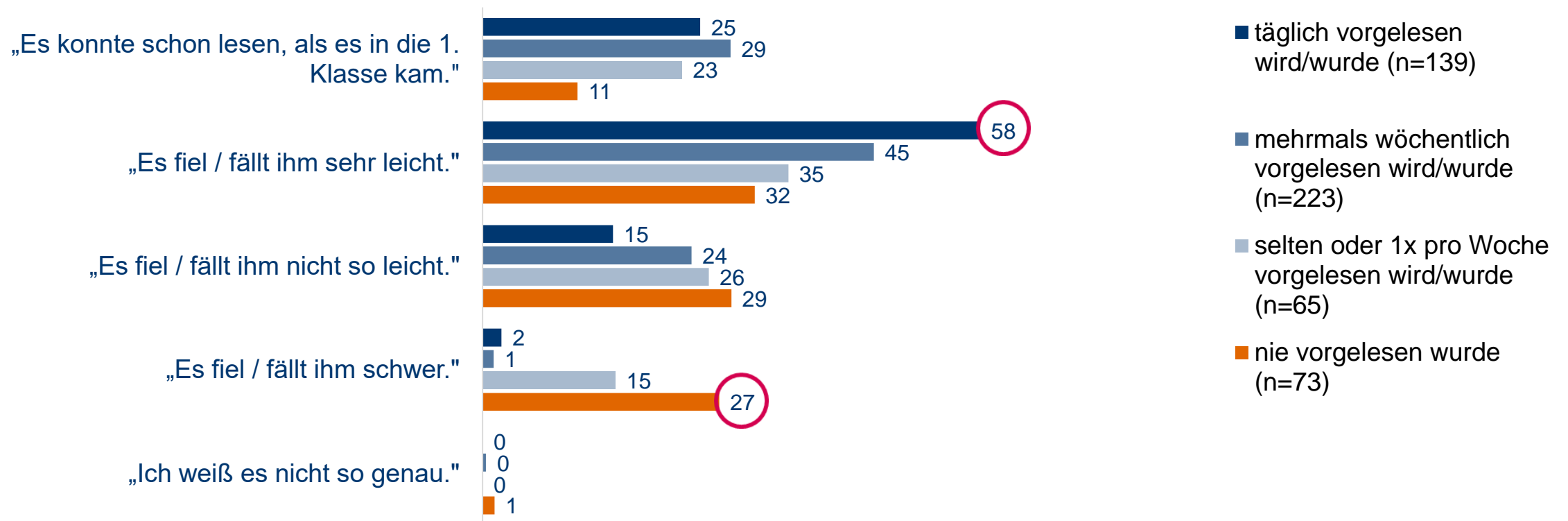


1 Die Definition von regelmäßigem Vorlesen über Vorleseimpulse, die Kinder mehrmals pro Woche, täglich oder mehrmals täglich erhalten, folgt Ergebnissen früherer Vorlestudien der Stiftung Lesen: Zusammenhänge zwischen Vorlesen und verschiedenen Facetten der kindlichen Entwicklung zeigen sich statistisch besonders stark, wenn Kindern mindestens mehrmals pro Woche vorgelesen wird.

2 Häufigkeit, mit der Kindern von Müttern und / oder Vätern bzw. ihren Partner*innen vorgelesen wird | Basis: Alle Eltern (n=833)

Kinder mit intensiver Vorleseerfahrung fällt Lesenlernen leichter

Frage: „Jetzt eine Frage zum Lesenlernen: Wie leicht fällt das Ihrem Kind? | „Wenn Sie sich einmal zurückerinnern, wie leicht fiel es Ihrem Kind Lesen zu lernen?“ | Anteil in %



¹ Die Definition von regelmäßigem Vorlesen über Vorleseimpulse, die Kinder mehrmals pro Woche, täglich oder mehrmals täglich erhalten, folgt Ergebnissen früherer Vorlestudien der Stiftung Lesen: Zusammenhänge zwischen Vorlesen und verschiedenen Facetten der kindlichen Entwicklung zeigen sich statistisch besonders stark, wenn Kindern mindestens mehrmals pro Woche vorgelesen wird.

Vielfältige Gründe, warum Eltern selten oder nie vorlesen

Frage: „Uns würde interessieren, warum Sie persönlich Ihrem Kind nicht so oft vorlesen oder mit ihm Bilderbücher anschauen. Ich lese Ihnen einige Gründe anderer Eltern vor und Sie sagen bitte jeweils, ob das auch auf Sie zutrifft oder nicht zutrifft.“ | Anteile in % | Alle Eltern (n=528)



1 Vorlestudie 2020

Vielfältige Gründe, warum Eltern selten oder nie vorlesen

Frage: „Uns würde interessieren, warum Sie persönlich Ihrem Kind nicht so oft vorlesen oder mit ihm Bilderbücher anschauen. Ich lese Ihnen einige Gründe anderer Eltern vor und Sie sagen bitte jeweils, ob das auch auf Sie zutrifft oder nicht zutrifft.“ | Anteile in % | Alle Eltern (n=528)



1 Vorlesestudie 2020

Vielfältige Gründe, warum Eltern selten oder nie vorlesen

Frage: „Uns würde interessieren, warum Sie persönlich Ihrem Kind nicht so oft vorlesen oder mit ihm Bilderbücher anschauen. Ich lese Ihnen einige Gründe anderer Eltern vor und Sie sagen bitte jeweils, ob das auch auf Sie zutrifft oder nicht zutrifft.“ | Anteile in % | Alle Eltern (n=528)



1 Vorlestudie 2020

**Trotz aller Vorbehalte gibt es aber ein hohes Maß
an grundsätzlicher Bereitschaft**

50 %

der Eltern, die selten oder nie vorlesen, sagen:

„Ich würde gerne mehr vorlesen, aber irgendwie wird da
nichts draus.“

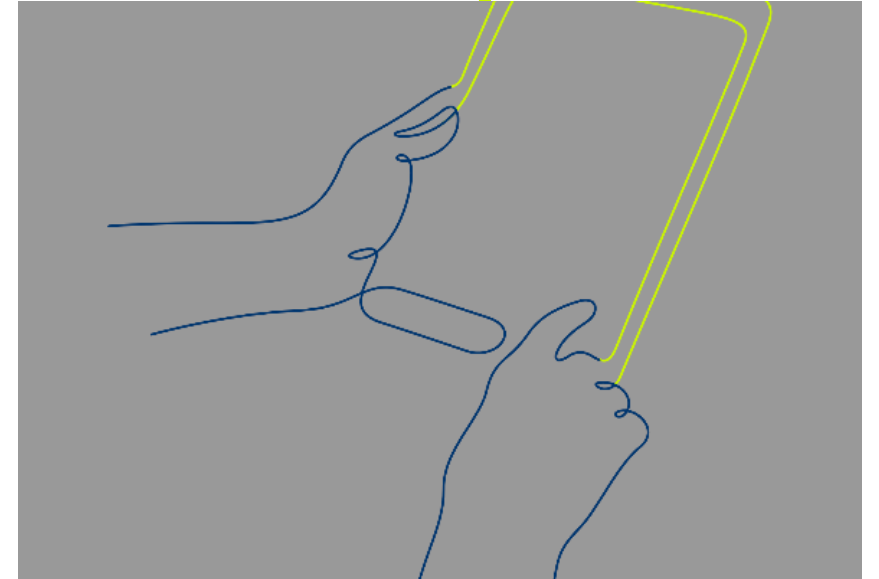


Digitale Angebote als Lösungsansatz

20 %

der Eltern, die selten oder nie vorlesen, haben

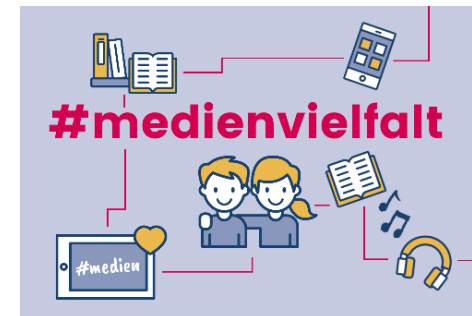
schon einmal **Apps oder andere digitale Angebote** zum Vorlesen genutzt.



Sprach- und Leseförderung: Von Anfang an ...



Angebote ab dem ersten Lebensjahr



Buch, Digital, Hybrid

2

2.1 Lesetipps und Aktionsideen

Das Angebot

Umfangreiche, aktuelle Datenbank zum Nachschlagen und Stöbern: Suchfunktionen und Schlagworte helfen beim Finden neuer Medientitel.

Formate:

- Lesetipps
- App-Tipps
- Aktionsideen

Saisonale und thematische Schwerpunktthemen



© balloonas.com

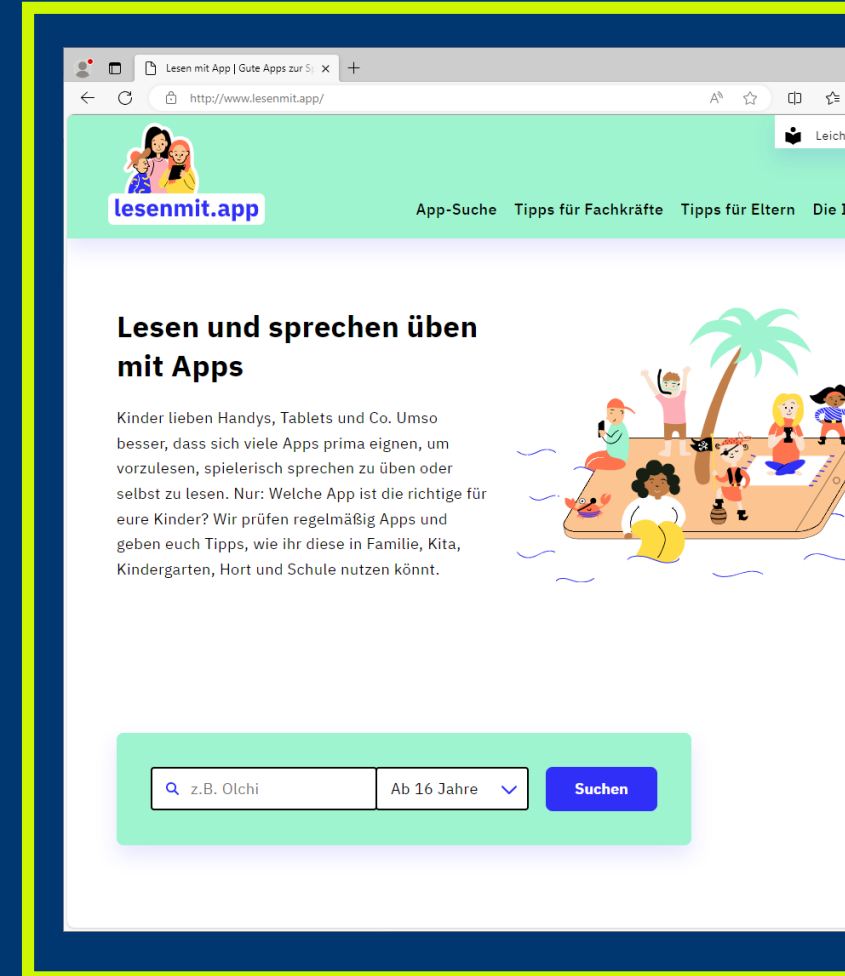


2.2 Lesen mit App

Das Angebot

Reichhaltige „Bibliothek“ an Lese- und Lernapps inkl. pädagogischen bzw. didaktischen Einschätzungen und Bezugsmöglichkeiten.

Seit Ende des Projekts 2022 sind die App-Tipps in der Datenbank Lesestipps & Aktionsideen zu finden.



2.2 Lesen mit App

Das Angebot

Reichhaltige „Bibliothek“ an Lese- und Lernapps inkl. pädagogischen bzw. didaktischen Einschätzungen und Bezugsmöglichkeiten.

Seit Ende des Projekts 2022 sind die App-Tipps in der Datenbank Lesestipps & Aktionsideen zu finden.

A screenshot of a web browser displaying the 'Detail: Stiftung Lesen' page. The URL is 'https://www.stiftunglesen.de/loslesen/lesetipps-und-aktionsideen/detail/die-magische-...'. The page features a navigation bar with 'Stiftung Lesen' and menu items like 'loslesen', 'informieren', 'mitmachen', and 'über uns'. The main content area is titled 'App-Tipps' and features a large heading 'Die magische Bretterbudenburg'. Below the heading is a small illustration of two children with a speech bubble saying 'Ha!'. The text describes the app's content, mentioning characters Frida, Wilhelm, and Betti, and a storm. It also includes a 'Bewertung' section with a 5-star rating and a 'So haben wir gete...' section with another 5-star rating.

Apps zur Leseförderung

Beispiele aus der Datenbank



Lesen lernen 2 mit Zebra,
Ernst Klett Verlag GmbH,
4,99 €



Blitzlesen: Das Original,
Simon Storz,
3,99 €

**Die Olchis: Ein Drachenfest
für Feuerstuhl,** Verlag Friedrich
Oetinger GmbH, 2,99 €



Book Creator,
Tools für Schools
Limited, 3,99 €

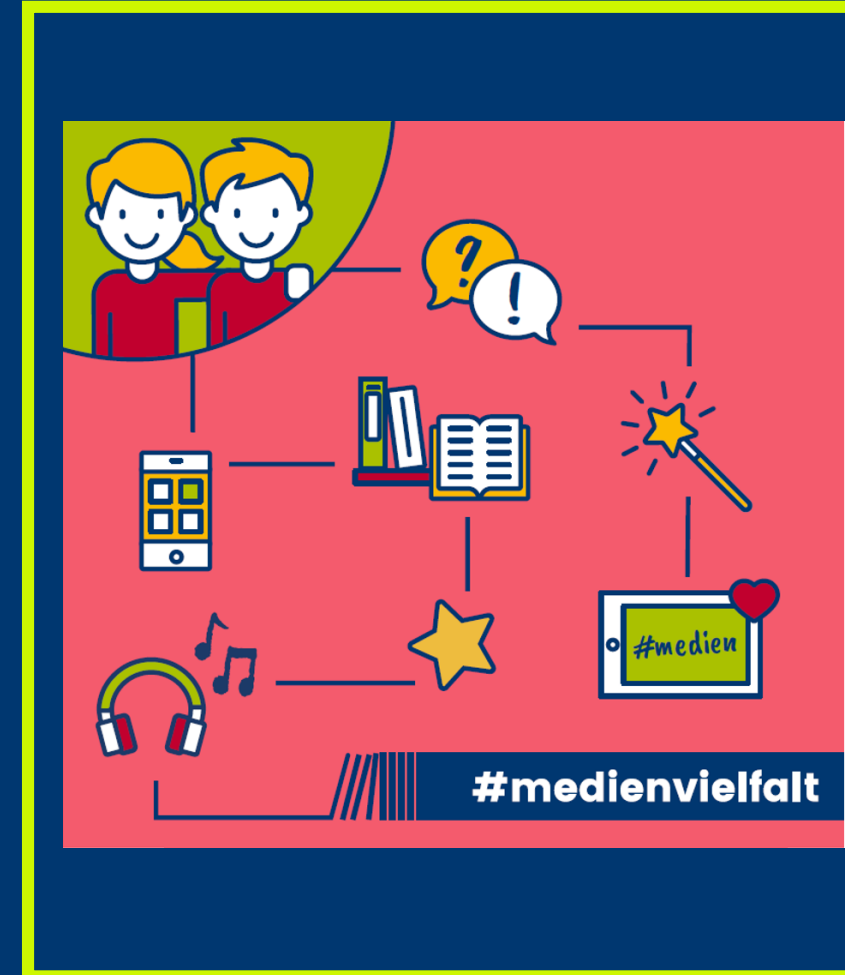


2.3 #medienvielfalt

Das Angebot

So geht Vorlesen mit digitalen Medien in der Kita: Der Medienmix macht's!

Thematische Dossiers für „mixed-media“ in der Kindertagesstätte:
„Vorlesen for Future“, „Märchen“
u.v.m.



Der Medienmix in der Sprach- und Leseförderung

Thematische Vorleseaktionen



Hörspiel /
Toniebox



App



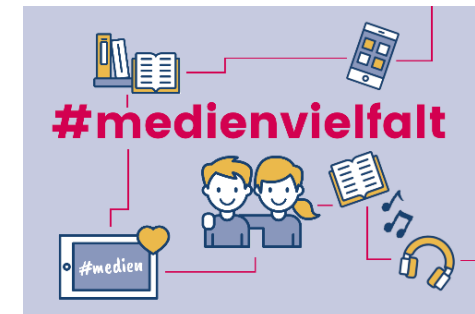
Aktionsidee

Sprach- und Leseförderung: Von Anfang an ...



lesenmit.app

Angebote ab dem ersten Lebensjahr



2.4 Lesestart 1-2-3

Das Angebot

Kinder- und Jugendarztpraxen sowie Bibliotheken überreichen Kindern im Alter von einem bis drei Jahren ein Lesestart-Set.



2.5 Leseclubs & MediaLabs

Die Kooperationsmöglichkeit

„Entdeckt neue Welten“

(Außerschulische) Leseförderung:
Durch eine möglichst große
Vielfalt kann jedes Kind einen
eigenen Zugang zum Lesen finden.

- Leseclubs: Für 6-12 Jährige
- MediaLabs: Für 12-18 Jährige



Mehrsprachige Angebote

3

3.1 einfach vorlesen!

Das Angebot

Jeden Freitag ab 12 Uhr gibt es drei neue kostenlose Geschichten – ab 3, 5 und 7 Jahren. Über www.einfachvorlesen.de oder die einfach vorlesen!-App (Android, iOS) können sie mit dem Smartphone, Tablet oder Laptop abgerufen werden.



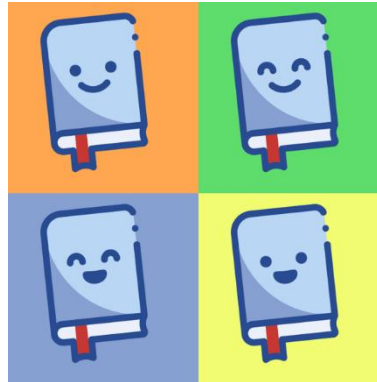
The screenshot shows the 'einfach vorlesen!' website interface. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon and the logo 'einfach vorlesen!'. Below this is a section titled 'Geschichten' with filters for 'ab 3 Jahren', 'ab 5 Jahren', and 'ab 7 Jahren'. The main content area displays a grid of story cards. The first card is titled 'Auch Muffelhörnchen brauchen Freunde' by Volker Becher and Andrea Engel, marked as 'neu', and has a 'jetzt vorlesen' button and a 9min timer. The second card is 'Sandmännchen-geschichten Teil 3', marked 'noch 18 Tage online', with a 'jetzt vorlesen' button and a 7min timer. The third card is 'Sandmännchen-geschichten Teil 2', marked 'noch 11 Tage online', with a 'jetzt vorlesen' button and a 7min timer. The fourth card is 'Sandmännchen-geschichten', marked 'noch 4 Tage online', with a 'jetzt vorlesen' button and a 10min timer. Below the grid, there is a section titled 'Geschichten für Kinder ab 1 gesucht?' with a message: 'Kein Problem! Hier findet ihr die tollen Bilderbücher aus dem Programm „Lesestart 1–2–3“ zum Entdecken, Spaß haben und immer wieder Vorlesen. Schaut einfach rein – euer Lesestart ist jetzt!' and a button labeled 'zu Lesestart 1-2-3'.

3.1 einfach vorlesen!

Das Angebot

Zum 20. Bundesweiten Vorlesetag gibt es eine Sonderausgabe der Lesemaus des Carlsen Verlags! Der Band „Neue kunterbunte Vorlesegeschichten“ enthält drei illustrierte Geschichten für Kinder im Kitaalter.

Neben Deutsch gibt es das Buch auch auf Arabisch, Englisch, Farsi, Polnisch, Rumänisch, Russisch, Türkisch, Ukrainisch – und hier bis Ende Januar 2024 für alle verfügbar.



3.1 einfach vorlesen!-Kitas

Pilotphase 1 in 2022

Gemeinsam mit zehn Kitas aus fünf Bundesländern wurden Materialien entwickelt, die Kitas dabei unterstützen, Eltern zum Vorlesen zu motivieren.

Die Kitas wurden unterstützt mit:

- einer breiten (mehrsprachigen) Medienauswahl
- regelmäßigen Austauschtreffen mit Praxisimpulsen
- Verschiedenen Zusatzmaterialien

Pilotphase 2 in 2023

Die in 2022 entwickelten Angebote werden bundesweit mit 150 „einfach vorlesen!-Kitas“ erprobt, um herauszufinden, wie wir sie optimal „aus der Ferne“ in ihrer Elternarbeit zum Thema Vorlesen unterstützen können.

Die in den beiden Pilotphasen entwickelten Materialien stehen allen Kitas zum Download zur Verfügung.



Ansprache der Eltern zum Thema Vorlesen

Vorlesetipps in mehreren Sprachen ermöglichen eine niedrigschwellige Ansprache. Die Tipps gibt es als Leporello in fünf Sprachen und zum Ausdrucken im A4-Format in acht Sprachen neben Deutsch: Arabisch, Englisch, Frasi (Persisch), Polnisch, Rumänisch, Russisch, Türkisch, Ukrainisch.

Zusätzlich gibt es einen Elternbrief zum Thema Vorlesen – auch in leichter Sprache.

The infographic features a blue header with icons of a smartphone, a book, and a speech bubble. The main content is organized into columns for different languages. On the right side, there are logos for 'KITA' and 'www.infachvorlesen.de', along with a stack of books icon.

Language	Tip
German	Warum? Geschichten mögen alle. Es hilft deinem Kind beim Lesenlernen.
Arabic	سببها الجميع يحب القصص. لأنها تساعد طفلك عند تعلم القراءة.
Persian	چونکه همه بچه ها دوست دارند قصه بخوانند. این به شما کمک میکند کودک شما را در یادگیری خواندن یاری دهد.
Russian	Почему? Всем нравятся истории. Это поможет Вашей ребенку при обучении чтению.
English	Why? Everybody likes stories. It will help your child learn how to read.
Turkish	Ne? Herkesin sevdiği şeydir. Çocuğun neyi sevdiğini biliyor musunuz? Resimli kitaplar, uygulamalar veya eğitici kitaplar - her yerde hikâyeler bulabilirsiniz!
Ukrainian	Чому? Всім подобаються історії. Що допоможе Вашій дитині вчитися читати? Книжки з картинками, додатки чи дитячі енциклопедії - всюди є історії!
Polish	Co? Wszystko, co sprawia przyjemność. Co lubi Wasz dziecko? Książki z obrazkami, aplikacje lub encyklopedie dla dzieci - historie są wszędzie!

UNSERE VORLESETIPPS

Sesli okuma önerilerimiz

نصائحنا للقراءة للطفلة بصوت عال

Наши советы по чтению вслух

Our reading tips

Mehrsprachigkeit in der Kita sichtbar machen

Das Poster „Heute schon vorgelesen?“ soll nicht nur ein Reminder fürs Vorlesen sein, sondern auch zeigen, dass ein Bewusstsein und positive Einstellung gegenüber allen Familiensprachen in der Kita herrscht.

33 Sprachen finden sich auf dem Plakat: Russisch, Arabisch, Türkisch, Rumänisch, Dari/Farsi (Persisch), Englisch, Italienisch, Polnisch, Albanisch, Urdu, Bulgarisch, Chinesisch, Französisch, Kroatisch, Ungarisch, Amharisch, Aramäisch, Bosnisch, Indisch, Kiswahili, Koreanisch, Kurdisch, Lettisch, Mazedonisch, Mongolisch, Portugiesisch, Serbisch, Singalesisch, Slowenisch, Somali, Spanisch, Tigrinja, Tschechisch, Ukrainisch, Vietnamesisch und Deutsch



Buchausleihe ermöglichen und anregen

Im Rahmen des Projektes haben die Kitas eine (mehrsprachige) Buchauswahl bekommen sowie viele Ideen, wie diese in der Kita umgesetzt werden kann.

Mit den Vorlesepässen wurde zusätzlich ein Material entwickelt, um Kinder und ihre Eltern zu motivieren, regelmäßig etwas auszuleihen.





Kostenlose Infomaterialien zu „einfach vorlesen!“ zur Weitergabe an die Eltern
Jetzt bestellen unter www.stiftunglesen.de/loslesen/einfach-vorlesen/bestellung-material

3.2 Vorlesen in allen Sprachen!

Mehrsprachigkeit anerkennen:
Vorlesen kann nur dann in jeder Familie in Deutschland selbstverständlich werden, wenn es in vielen Sprachen möglich ist.

Unterschiedliche Herkunftssprachen müssen als Ressource verstanden werden, die wir verstärkt nutzen wollen, um mehr Eltern fürs Vorlesen zu gewinnen.

Die Kita als Schlüsselort:
Die Kita setzt wichtige Sprach- und Leseförderimpulse – zum Beispiel durch Vorlesen – bei den Kindern, aber auch bei den Eltern.

Die Kita setzt die „Vorlesen in allen Sprachen“-Titel ein und lässt sie, in den Familiensprachen zu Hause einziehen.



Die Buchedition im Überblick



Neun Buchtitel, acht Sprachen!

- In Summe 72 Buchtitel
- Die Sprachen: Arabisch, Deutsch, Farsi, Polnisch, Rumänisch, Russisch, Türkisch, Ukrainisch
- Jeden Titel gibt es 2023 in jeder Sprache in einer Auflage von 1.500 Exemplaren
- Altersspanne: für Kinder von ca. 2 bis 9 Jahren



Bettzeit ist's

Susanne Göhlich, Moritz Verlag

ab ca. 2 Jahren

Bettzeit ist's – aber mit Blick in Lenas Bett fällt auf: Alle Kuscheltiere sind verschwunden! So kann man doch unmöglich einschlafen! Also wird jetzt erstmal gesucht: im Spielzimmer, im Bad, in der Küche. Und überall treiben Krokodil, Affe und Co. Unfug. Aber am Ende liegen alle gemeinsam im Bett und kuscheln. Da wird Vorlesen ganz schnell zum Zubettgeh-Ritual!

Themen: **Zubettgehen, Kuscheltiere, Rituale**



Begleitbroschüre für pädagogische Fachkräfte

Erste Informationen zu „Vorlesen in allen Sprachen“

Einführung in die Themen Vorlesen im Kitaalltag, Zusammenarbeit mit Eltern zu dem Thema und Mehrsprachigkeit in der Kita.

Vorstellung der „Vorlesen in allen Sprachen“-Titel inkl. einer thematisch passenden Aktionsidee.



Vorlesen in allen Sprachen

Jetzt bestellen!

Unterstützen Sie Ihre Kita(s), indem Sie diese mit „Vorlesen in allen Sprachen!“-Paketen ausstatten.

Unterstützen Sie die Initiative und setzen Sie ein Zeichen für ein Mehr an Mehrsprachigkeit und Vorlesen in Deutschland.

www.vorleseninallensprachen.de



Die neun Titel der „Vorlesen in allen Sprachen“-Edition

Bestellen Sie jetzt die Titel der „Vorlesen in allen Sprachen“-Edition!

Unterstützen Sie Ihre Kitas, indem Sie diese mit „Vorlesen in allen Sprachen!“-Paketen ausstatten. Sichern Sie für Ihre Kitas Titel aus der ersten begrenzten Auflage.

Die Buchpakete gibt es in verschiedenen Bestellvarianten:

- Gesamte Edition (mit allen 9 Titeln in 8 Sprachen 72 Titel): 942,96 €*
• Gesamte Edition einer Sprache (je 9 Titel): 117,87 €*
• Individuell konfigurierbare Titelpakete auf Anfrage

* Bei Abnahme einer größeren Menge gilt die vom Verlag festgesetzte Mengenpreissetzung auf deutschsprachige Titel.

Sprechen Sie uns an! Gerne überlegen wir mit Ihnen, wie Sie Ihre Einrichtung am besten unterstützen!

Firmenkundenservice
☎ 030 20 25 24 21
✉ firmenkundenservice@dussmann.de

3.3 Lesestart: Weil uns Lesen weiterbringt

Das Angebot

Allen Erstaufnahmeeinrichtungen in Deutschland sowie den ausgewählten kommunalen Modellregionen stehen die Projektmaterialien zur Verfügung: die Lesestart-Sets und Lese- und Medienboxen. Darin: Altersgerechte Bücher für 0- bis 10-Jährige mit starker Bildsprache sowie Spiele.

Die Bücher der Lesestart-Sets gibt es online in 14 Sprachen zum Download.



Ein Projekt für Kinder mit Fluchterfahrung





Wie können wir mehr Eltern zum Vorlesen motivieren?

Kinder „anstiften“!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Wilke Bitter

Bereich Leseempfehlungen und
Ehrenamt

T +49 6131 28890-20

wilke.bitter@

stiftunglesen.de

Lesetipps & Aktionsideen: <https://www.stiftunglesen.de/loslesen/lesetipps-und-aktionsideen>

einfach vorlesen!: www.einfachvorlesen.de

Lesestart 1-2-3: <https://www.lesestart.de/>

Leseclubs & media.labs: <https://www.leseclubs.de/>

#medienvielfalt: <https://www.stiftunglesen.de/informieren/unsere-angebote/fuer-kitafachkraefte/medienvielfalt>

einfach vorlesen!-Kitas: www.stiftunglesen.de/einfach-vorlesen-kitas

Vorlesen in allen Sprachen!: www.vorleseninallensprachen.de

„Weil uns Lesen weiterbringt“: www.weilunslesenweiterbringt.de